

<b>Przedmiot</b>	<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Wydawnictwo</b>	<b>Nr dopuszczenia</b>
Język polski PP	M. Chmiel A. Cisowska J. Kościerzyńska H. Kusy, A. Równy A. Wróblewska	Kontynuacja podręcznika z klasy I oraz „Ponad słowami. Klasa 2. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum”- części 1 i 2	Nowa Era	1014/3/2020 1014/4/2020
Język angielski PR	S. Kay V. Jones D. Brayshaw B. Michałowski B. Trapnell D. Russell M. Inglot	„Focus 2 Second Edition”	PEARSON	947/2/2019
Język niemiecki PP	A. Kryczyńska-Pham	„Effekt Neu 2” +zeszyt ćwiczeń	WSIP	1133/2/2022
Historia PP	A. Kucharski A. Niewęgłowska	„Poznać przeszłość 2”	Nowa Era	1021/2/2020
Matematyka PP	W. Babiński L. Chańko K. Wej	„Matematyka 1. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy”	Nowa Era	971/1/2019
Geografia PR	R. Malarz, M. Więckowski, P. Kroh	Kontynuacja „Oblicza geografii 1. Zakres rozszerzony”, „ Oblicza geografii 2. Zakres rozszerzony”	Nowa Era	973/1/2019
Biologia PP	J. Helmin J. Holeczek	„Biologia na czasie 2”	Nowa Era	1006/2/2020
Chemia-	R. Hassa	„To jest chemia 1”	Nowa Era	994/2019

podręcznik z klasy 1. PP	J. Mrzigod A. Mrzigod			
Fizyka PP	M. Braun W. Śliwa	„Odkryć fizykę 2”	Nowa Era	1001/2/2020
Informatyka PP	W. Jochemczyk K. Olędzka	„Informatyka 2. NOWA EDYCJA” Podręcznik dla szkół ponadpodstawowych”	WSIP	974/2/2023/z1
Biznes i zarządzanie	J. Musiałkiewicz G. Kwiatkowski	„Biznes i zarządzanie	Ekonomik	1209/2023
Podstawy reklamy Przekaz i komunikat w reklamie	M. Pańczyk	„Podstawy reklamy” Cz. I i II	Empi <sup>2</sup>	
Kampania reklamowa	M. Pańczyk	„Zarządzanie kampanią reklamową”	Empi <sup>2</sup>	