

Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia
Język polski PP	M. Chmiel A. Cisowska J. Kościerzyńska H. Kusy A. Wróblewska	„Ponad słowami. Edycja 2024 . Podręcznik dla klasy I , część 1. Zakres podstawowy i rozszerzony	Nowa Era	1014/1/2024/z 1
Język angielski. PR	S. Kay V. Jones D. Brayshaw B. Michałowski B. Trapnell D. Russell M. Inglot	„Focus 2 Second Edition”	PEARSON	948/2/2019
Język niemiecki PP	A. Kryczyńska- Pham	„Effekt Neu 1” + zeszyt ćwiczeń	WSIP	1133/1/2022
Historia PP	M. Pawlak A. Szweda	„Poznać przeszłość 1. Edycja 2024”	Nowa Era	1150/1/2022
Matematyka PP	W. Babiński L. Chańko J. Janowicz D. Ponczek E. Szmytkiewicz K. Wej	„NOWA Matematyka cz. 1. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy”	Nowa Era	971/12024/z1
Geografia PR	R. Malarz, M. Więckowski P. Kroh	„NOWE Oblicza geografii 1”	Nowa Era	1216/1/2024
Biologia PP	A. Helmin J. Holeczek	„Biologia na czasie 1. Edycja 2024”	Nowa Era	1221/1/2024
Chemia PP	R. Hassa J. Mrzigod A. Mrzigod	„NOWA To jest chemia 1”	Nowa Era	1222/1/2024
Fizyka PP	M. Braun W. Śliwa	„Odkryć fizykę 1”	Nowa Era	1001/1/2019

Informatyka PP	W. Jochemczyk, K. Olędzka	„Informatyka. Podręcznik. Liceum i technikum. Zakres podstawowy”	WSiP	974/1/2019
Edukacja dla bezpieczeństwa	J. Słoma	„Żyję i działam bezpiecznie. Edycja 2024”	Nowa Era	1189/2023
Plastyka	N. Mrozkowiak M. Ipczyńska- Budziak	„Spotkania ze sztuką”	Nowa Era	1009/2019
Biznes i zarządzanie	J. Musiałkiewicz G. Kwiatkowski	„Biznes i zarządzanie	Ekonomik	1209/2023
Podstawy reklamy	M. Pańczyk	„Podstawy marketingu”	Empi ²	Materiały edukacyjne.
Przekaz i komunikat w reklamie	M. Pańczyk M. Pańczyk	„Podstawy reklamy” cz.1 i 2” Zarządzanie kampanią reklamową	Empi ² Empi2	
Strategia w reklamie				
Kreacja w reklamie				
Fotografia w reklamie				
Planowanie i realizacja kampanii reklamowej				